

Communication

BAC+5 en apprentissage

Mastère Professionnel

Communication corporate



iscpa!



Vous avez un BAC + 3 et vous recherchez une formation professionnelle, pour acquérir les compétences en communication, attendues par les entreprises ?

L'ISD Flaubert, en partenariat avec ISCPA, vous propose le titre certifié Directeur de projet communication (inscrit au RNCP niveau 7)

Contexte de la formation

Dans un contexte de mutation sociétale (économique, écologique, technologique...) les entreprises et institutions ont besoin de communiquer de manière responsable et pérenne.

La communication corporate permet de construire une image valorisante de l'entreprise sur le long terme, focalisée sur les pratiques sociales et environnementales ou sur le dialogue et les interactions avec différents acteurs (collaborateurs, clients, consommateurs, fournisseurs et prestataires).

Ce programme en alternance permet d'appréhender les problématiques de communication interne et externe dans le secteur privé, public, culturel, politique, institutionnel et de mettre en œuvre une stratégie de communication globale adaptée aux enjeux du numérique.

Rôle et missions du directeur de projet communication

La communication étant un sujet stratégique pour l'entreprise, le directeur de la communication accompagne et conseille la direction générale dans ses décisions.

Il conçoit, met en œuvre, pilote, supervise et évalue la communication globale de l'entreprise : une communication efficace et engageante, soucieuse de son image interne et externe.

Les métiers visés à travers cette formation

- Consultant conseil en communication
- Responsable / Directeur de communication
- Responsable de communication internationale
- Communication project manager
- Directeur / Chef de projet de communication
- Directeur de communication digitale
- Directeur Marketing & Communication

Nos atouts

- Durée de la formation : 2 ans
- Bac +5 à l'issue de la formation
- Alternance en apprentissage
- Mission à l'étranger
- Studio photo
- Partenariat : ISCPA

ISD Flaubert
L'excellence par l'alternance

www.isd-flaubert.com



Programme de la formation

Analyse de la stratégie de l'entreprise

Analyser la stratégie de l'entreprise (environnement interne, externe, parties prenantes, risques ...)
Mettre en place une veille (marché, de la concurrence, e-reputation...)
Auditer la communication existante
Traduire le positionnement et la stratégie de l'entreprise en objectifs, et la stratégie de communication corporate et RSE

Conception de la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise

Conseiller la Direction générale de l'entreprise sur le développement et la valorisation de l'image interne et externe
Définir des actions de communication responsables en cohérence avec la stratégie de l'entreprise
Définir la stratégie globale de communication de l'entreprise incluant le plan de communication et la stratégie média

Pilotage des projets de communication

Assurer la conformité des actions de communication afin d'être garant de la cohérence des messages dans le fond et la forme et le respect des principes de la RSE
Mettre en œuvre le plan de communication globale
Définir les messages et les canaux de communication afin de faciliter la circulation de l'information dans l'ensemble de l'entreprise
Elaborer les moyens nécessaires pour gérer une situation de communication institutionnelle, sensible ou de crise
Concevoir et élaborer une recommandation stratégique afin de conduire une politique de communication digitale différenciante
Identifier et préparer la direction et les collaborateurs représentant l'entreprise susceptibles d'assurer une prise de parole

Manager des professionnels de la communication

Constituer, animer et manager l'équipe projets
Organiser, coordonner et suivre les missions des équipes
Manager dans un environnement international (maîtrise d'une langue étrangère et codes interculturels)

Indicateurs et reporting

Projets et plans de communication : Identifier les indicateurs de performance cohérents avec les objectifs de communication, évaluation des prises de paroles corporate
Analyser les actions de communication, réaliser un reporting, ajuster les actions
Budget : définir et argumenter un budget de communication, piloter la réalisation du budget, analyser les écarts et mettre en place des actions correctives
Management : Identifier des indicateurs pour évaluer l'efficacité du management

La formation Directeur de projet communication
(code 25521, code NSF 320n, par arrêté du 25/02/2016, publié au J.O du 17/03/2016, code CPF 249143)

Nous contacter

Adresse : Rue du Mesnil Gremichon, 76000 Rouen
Adresse postale : 1 rue Albert Dupuis, 76044 Rouen
Téléphone : 02.35.12.88.87
Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 17h00
Mail : contact@isd-flaubert.com

Suivez-nous !

