

# Communication

## BAC+5 en apprentissage

## Mastère Professionnel

## Communication corporate



Vous avez un BAC + 3 et vous recherchez une formation professionnelle, pour acquérir les compétences en communication, attendues par les entreprises ?

L'ISD Flaubert, en partenariat avec ISCPA, vous propose le titre certifié Directeur de projets image et communication (inscrit au RNCP niveau 7)

### Contexte de la formation

Dans un contexte de mutation sociétale (économique, écologique, technologique...) les entreprises et institutions ont besoin de communiquer de manière responsable et pérenne.

La communication corporate permet de construire une image valorisante de l'entreprise sur le long terme, focalisée sur les pratiques sociales et environnementales ou sur le dialogue et les interactions avec différents acteurs (collaborateurs, clients, consommateurs, fournisseurs et prestataires).

Ce programme en alternance permet d'appréhender les problématiques de communication interne et externe dans le secteur privé, public, culturel, politique, institutionnel et de mettre en œuvre une stratégie de communication globale adaptée aux enjeux du numérique.

### Rôle et missions du directeur de projet communication

La communication étant un sujet stratégique pour l'entreprise, le directeur de la communication accompagne et conseille la direction générale dans ses décisions.

Il conçoit, met en œuvre, pilote, supervise et évalue la communication globale de l'entreprise : une communication efficace et engageante, soucieuse de son image interne et externe.

### Les métiers visés à travers cette formation

- Consultant conseil en communication
- Responsable / Directeur de communication
- Responsable de communication internationale
- Communication project manager
- Directeur / Chef de projet de communication
- Directeur de communication digitale
- Directeur Marketing & Communication

### Nos atouts

- Durée de la formation 2 ans
- Bac +5 à l'issue de la formation
- Alternance en apprentissage
- Mission à l'étranger
- Studio photo
- Partenariat ISCPA
- Formation RSE



# ISD Flaubert

L'excellence par l'alternance

[www.isd-flaubert.com](http://www.isd-flaubert.com)



# Programme de la formation

## ELABORER UNE STRATEGIE D'IMAGE ET DE COMMUNICATION

Mettre en place une stratégie de communication globale afin d'identifier les acteurs pertinents de son marché  
Instaurer une politique RSE à partir d'une veille, de techniques et pratiques du secteur, pour construire une stratégie durable.

Argumenter la stratégie et le budget établis, en prévoyant le ROI, pour recueillir l'adhésion de la Direction générale

## PILOTER LE DEPLOIEMENT DE LA STRATEGIE D'IMAGE ET DE COMMUNICATION

Partager avec l'équipe projet la stratégie de communication retenue afin de la mettre en œuvre, dans un objectif d'adhésion dans le but de faire émerger des propositions au regard de la stratégie

Définir les outils de référence (charte graphique, ligne éditoriale, process...) au regard de la politique de communication définie, pour optimiser la stratégie

Proposer des scénarii alternatifs (actions, moyens humains, budget) en cours d'exécution du projet afin d'optimiser l'atteinte des objectifs stratégiques, en mettant en place une cellule de veille et en tenant compte des impératifs RSE

## CONCEVOIR, ORGANISER et OPTIMISER SA STRATEGIE DIGITALE

Analyser des indicateurs de performance digitale de l'entreprise afin d'identifier les forces et les faiblesses

Identifier des actions digitales innovantes et élaborer une recommandation stratégique et conduire une politique de communication digitale

Identifier les ressources humaines et budgétaires nécessaires et évaluer la performance des actions mises en œuvre.

Evaluer la performance des actions mises en œuvre afin de proposer, le cas échéant, des actions correctives, en ayant défini des KPI's

## MANAGER DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION

Organiser, coordonner en supervisant les missions au regard des compétences requises et du budget disponible

Exprimer les besoins auprès des membres de l'équipe pour susciter des recommandations créatives et pertinentes

Identifier des indicateurs pour évaluer l'efficacité du management, en déterminant un mode de travail collaboratif

## PRENDRE LA PAROLE AU NOM DE L'ENTREPRISE

Optimiser la qualité des prises de parole externes pour garantir l'image de l'entreprise

Elaborer les moyens nécessaires (éléments de langage, plan de communication dédiés) pour gérer une situation de communication institutionnelle, sensible ou communication de crise

Identifier et préparer les collaborateurs représentant l'entreprise

Identifier les indicateurs, en analysant les retombées, pour mesurer l'efficacité de la prise de parole

## DEVELOPPER UNE COMMUNICATION INTERNE EFFICACE

Rendre compréhensible la stratégie de l'entreprise afin de favoriser la conduite du changement

Définir les messages et les canaux de communication en facilitant la circulation de l'information

Mettre en place des indicateurs de performance, en déterminant les modes et canaux de communication

Superviser la mise en œuvre d'événements internes destinés à animer la vie de l'entreprise

Contribuer à la politique d'accueil avec le service RH, en développant des outils d'intégration

Relayer les initiatives des collaborateurs et les événements afin de valoriser la marque, par la preuve des talents

## PILOTER UN BUDGET DE COMMUNICATION

Etablir un budget associé au plan d'action afin de valider les objectifs avec la Direction

Identifier des indicateurs clés de la performance (KPI) pour constituer des outils de pilotage, en mode projet

Mettre en oeuvre des modalités de reporting afin d'analyser les résultats au cours du projet

Analyser les écarts et établir un bilan afin d'informer la Direction

Etablir un bilan afin d'informer la Direction et de provoquer, le cas échéant, des ajustements nécessaires

La formation Directeur de projets image et communication  
(code 35593, code NSF 320-320n, publié au J.O du 19/05/2021)

Nous contacter

Adresse postale : 1 rue Albert Dupuis, 76044 Rouen

Téléphone : 02.35.12.88.87

Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 17h00

Mail : [contact@isd-flaubert.com](mailto:contact@isd-flaubert.com)

Suivez-nous !

