

# Expert Marketing digital BAC+5 en apprentissage Mastère expert en stratégie et transformation digitale



Intégrez le mastère Expert Marketing digital de l'ISD Flaubert, en partenariat avec l'institut F2I.

## Présentation de la formation

Le BAC+5 Expert marketing Digital est une formation de 2 ans en apprentissage. Le candidat peut y accéder après l'obtention d'un BAC+3 ou +4 (niveau 6 européen). Cette formation permet aux alternants d'acquérir des compétences professionnelles dans le domaine du marketing et du digital.

## L'Expert Marketing digital

Véritable spécialiste des techniques marketing et publicitaires sur le web, il doit maîtriser la stratégie web, le trafic, l'analyse des performances d'un site et la fidélisation des utilisateurs. Pour réaliser ses missions, il maîtrise de nombreux outils comme l'emailing, l'affiliation, les réseaux sociaux ou encore le référencement. Il élabore la stratégie digitale d'une entreprise et peut exercer ses fonctions au sein d'une agence, d'une organisation privée, publique ou en freelance.

## Les métiers visés à travers cette formation

Responsable marketing digital	Marketing business analyst
Digital project manager	Responsable de la stratégie digitale
Consultant(e) web data	Consultant(e) en référencement
Consultant(e) sémantique	Chef(e) de projet de transformation digitale

## Les atouts de la formation

- Une formation en apprentissage et en alternance.
- Un diplôme reconnu par les experts de la profession.
- Un encadrement et un accompagnement tout au long de la formation.
- Des intervenants professionnels.
- Un studio photo.
- Une possibilité de stage à l'étranger.

L'excellence par l'alternance



[www.isd-flaubert.com](http://www.isd-flaubert.com)



# Programme de la formation

## BLOC 1 : Élaborer une stratégie innovante et inclusive

- Élaboration d'une stratégie marketing
- Stratégie media online et offline : display, TV, programmatique...
- Stratégie marketing et médiaplaning, choix et déploiement
- Entrepreneuriat social : Élaboration du business plan
- Veille concurrentielle, technologique et réglementaire
- Growth marketing
- Hébergement et sécurité

## BLOC 2 : Développer l'image de marque

- Data marketing et analytics
- Social média marketing et stratégie d'influence
- Choix des KPI et analyse des performances
- PAO / Suite Adobe
- UX Design : Conception d'un parcours utilisateur, prototypage
- UI Design : Création d'une identité visuelle, motion design, interfaces graphiques
- Montage video, création de bannières publicitaires
- Social média management
- Buzz et communication virale

## BLOC 3 : Manager des équipes projet complexes

- Design thinking
- Conduite de projet, gestion de projet digital, méthode agile et scrum master
- GRH, digital profil et RSE
- Management/Team building
- Green IT (numérique éco-responsable)

## BLOC 4 - Piloter le projet de transformation digitale

- Digital brand content et storytelling
- Stratégies de référencement naturel et payant (SEO / SEA / SMO)
- CMS - Créer et gérer un site web
- Stratégie omnicanal
- CRM - Outils et stratégies
- Optimisation d'une campagne emailing / newsletter et affiliation
- Droit de la propriété intellectuelle et des nouvelles technologies
- HTML/CSS
- Marketing mobile ASO
- E-réputation et gestion de crise

### Nous contacter

Adresse postale : 1 rue Albert Dupuis, 76044 Rouen  
Téléphone : 02.35.12.88.87  
Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 17h00  
Mail : [contact@isd-flaubert.com](mailto:contact@isd-flaubert.com)  
[www.isd-flaubert.com](http://www.isd-flaubert.com)

Suivez-nous !

